

ENTREPRISES QUI BOUGENT

ZOOM SUR...

MARATHON TRANS-EUROPA : Le
17 octobre 2006. un parcours sportif et participatif de 100 km est organisé entre Saint-Jean d'Angély, Rochefort et La Rochelle. L'objectif de cette première épreuve est d'officialiser toute une série de courses relais prévues durant l'année 2007 sur l'ensemble du territoire picto-charentais (840 km en tout). L'idée forte et originale de ce projet consiste à associer une dimension sportive (marathon) à un mouvement de rencontres spontanées animé directement sur le «bord la route» ou à l'occasion de forums-débats organisés dans les villes et les villages traversés. Sur le fond, cet événement de grandeur régionale (puis nationale, voire européenne) a pour but de mobiliser le meilleur de la dynamique citoyenne en faisant émulsionner, bouillir.

jaillir, les projets là où vivent les gens dans un cadre de grande proximité à la fois convivial et professionnel.

Ainsi, à l'occasion de chaque marathon, il est prévu toute une série d'animations allant de la collecte de CV à la défense des chômeurs locaux, de l'évocation de l'esprit d'entreprise aux micro aides possibles, du conseil et du soutien aux porteurs de projets en création d'entreprise au recensement des offres locales d'embauchés, de la rencontre avec des élus locaux aux assistances solidaires de certaines institutions et/ou du fait de partenaires de la caravane. Sous l'angle sportif, chaque course profite de la présence de plusieurs marathoniens de haut niveau qui vont se relayer tout au long du parcours en étant accompagnés, au fil des villes « des villages, par autant de marcheurs et de coureurs bénévoles que possible, enfants, adultes, retraités, élus, actifs, demandeurs d'emploi parcourant eux, dans la joie et la bonne humeur, de petites distances symboliques. Une caravane d'animation est chargée de mettre de l'ambiance, d'assurer les débats et d'inviter les spectateurs à participer. Cette initiative relativement courageuse montée et organisée; par l'association Marathon Trans-Europa. dont le siège est à Saint-Jean d'Angély est destinée à accompagner les personnes en difficulté, à redonner de la VOIX et une place centrale aux exclus du système mais aussi à épauler les forces qui ont quelque chose à dire, à créer, à proposer et à faire. C'est la raison pour laquelle tout le monde est attendu sur le bord des routes, comme pour le passage du Tour de France !
Contacts www.marathon-job.org.

Le Journal des Professionnels

N° 81 LES POINTS DE PRESSE DE L'ENTREPRISE SEPTEMBRE - OCTOBRE 2006

EDITÉ
ROUOUL-CHARENTES-LIMOUSIN

site internet
www.idpro.net